

# Insieme per la Cervia del futuro

Sintesi del documento conclusivo del Piano strategico



Cervia Più



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI RAVENNA



Regione Emilia-Romagna



HERISCAPE  
Heritage & Landscape  
Training & Consulting



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CERVIA



Associazione Provinciale  
di Ravenna



Confartigianato



CONFESERCENTI

CERVIA



COOPERATIVA  
BAGNINI  
CERVIA  
UNIONE ASSOCIATA  
CANTIERI  
CANTIERI

# il "piano strategico"

## Cos'è

**PIANO STRATEGICO:** nato dalla scienza militare e adottato dalle imprese negli anni '60 per indirizzare la strategia aziendale e dalle città negli anni '80 per orientare i grandi indirizzi di **sviluppo dei territori**.

**PIANO STRATEGICO TERRITORIALE:** un patto che una comunità sottoscrive per il proprio **futuro** e il futuro del proprio territorio.

**PRESUPPOSTI**

Consenso ampio + Approccio intersettoriale  
+ Area vasta + Orizzonte medio-lungo + Carattere  
volontario, consensuale, propositivo e operativo

## Perché

Per **competere e restare continuamente competitivi** nello scenario attuale e occorre consapevolezza della responsabilità sociale da parte di tutti gli attori del territorio, cittadinanza compresa.

L'attrattiva complessiva del territorio deriva da un **sistema integrato di valori, risorse, agenti** che trova progressivamente forza e capacità competitiva in proporzione al grado di **innovazione di cui si dota**. Per questo il Piano Strategico è uno strumento efficace per la pianificazione territoriale, in quanto **riferimento guida** per orientare l'azione degli operatori, evitare la dispersione degli

“ Partire dai valori peculiari del territorio per rilanciarne l'immagine e l'impatto internazionale ”

interventi e ottimizzare il potenziale degli investimenti.



# il percorso strategico di cerviapiù

Nell'ottica di perseguire al meglio il "contratto sociale" alla base del Piano Strategico si è deciso di articolare il processo di elaborazione del Piano in **tre fasi** fortemente caratterizzate dalla partecipazione attiva della città:

## 1 Ascolto e diagnosi

29 aprile 2010 > 10 maggio 2012

- Redazione del **Quadro Conoscitivo**: indagine sulla situazione economica, sociale, demografica e turistica;
- Ascolto delle percezioni e dei bisogni dei principali attori del territorio mediante interviste e questionari;
- Sondaggio telefonico su un campione di 500 cittadini;
- Individuazione degli **ambiti tematici strategici**:  
**1) Ambiente, 2) Mobilità, 3) Turismo, 4) Lavoro, 5) Welfare e Servizi**;
- Due incontri allargati:  
uno di presentazione del processo (Dicembre 2010) e uno per l'illustrazione del Documento di Diagnosi (Maggio 2012).

## 2 Proposta

settembre 2012 > dicembre 2012

Svolgimento dei **tavoli di lavoro** sui 5 ambiti strategici:

- > 3 incontri per ogni ambito, per un totale di 15 incontri,
- > 5 esperti a supporto del lavoro dei tavoli,
- > 100 partecipanti

**Obiettivi:** analisi delle criticità, definizione degli scenari ed elaborazione delle proposte.

**Modalità:** approccio operativo, collaborazione, condivisione e interesse collettivo, obiettivi realistici, attenzione alle peculiarità del territorio.



# 3

## Condivisione e sintesi

gennaio 2013 > giugno 2013


- Elaborazione della prima bozza del Documento di piano;
- 6 incontri di condivisione con gli stakeholders;
- 3 incontri tecnici con dirigenti e dipendenti comunali;
- 3 successivi incontri di confronto con i tavoli di lavoro permanenti del territorio;
- 5 incontri con gli organi di governo dell'amministrazione;
- Integrazione dei contributi e stesura del Documento di piano;
- Approvazione del Documento di piano in Consiglio Comunale;
- Condivisione del Documento con la cittadinanza attraverso un evento pubblico finale.



# cervia: ecosistema del buon vivere

## La Vision

La costruzione della visione della Cervia del domani si muove a partire dalle **risorse che ancora rappresentano un riferimento valido per il futuro**: il Piano Strategico vuole riconoscere gli **elementi distintivi e fondativi** come i fili rossi dello sviluppo di Cervia, e intrecciarli nuovamente come parti costituenti della visione a cui riferire le future scelte del territorio.



Cervia verde e  
bio-logica

Nuovi modelli  
di mobilità che  
sappiano coniugare  
**qualità della vita  
e qualità dei  
luoghi**

Valorizzazione  
dell'**identità  
culturale**

La cultura  
dell'innovazione e  
Smart city: "dalla città  
intelligente ad una  
città dall'**intelligenza  
collettiva**"

La trama che ne risulta è quella di un territorio e di una comunità proiettata alla ricerca di una sempre migliore qualità della vita, da offrire ai propri turisti e da costruire con e per i propri cittadini, per la realizzazione di un **ECOSISTEMA DEL BUON VIVERE**.

# La Mission

## Dalla frammentazione alla rete:

senso di comunità e attenzione ai valori comuni  
come elementi salienti della missione di una Cervia che  
lavora per rilanciare la propria immagine.

**La coesione  
del sistema  
istituzionale,  
pubblico e privato,  
come chiave per  
rafforzare il  
territorio**

**La governance  
come strumento  
per realizzare nel  
concreto la vision**

Coinvolgendo la  
cittadinanza in un  
progetto comune

Rafforzando la  
propensione  
all'accoglienza

Condividendo gli obiettivi  
e predisponendo una  
modalità di attuazione  
allargata a molteplici  
soggetti

**La propensione alla cooperazione, all'operosità,  
al volontariato e allo spirito di servizio** radicate  
in questa terra e la sua dimensione rappresentano  
l'ingrediente di base per perseguire un'armonia  
d'intenti e di azione.





# gli ambiti strategici d'intervento

Problematich e, scenari e proposte emerse dal lavoro dei tavoli per ogni ambito strategico di intervento delinea no il **quadro complesso** dei **bisogni**, delle **opportunità** e delle **priorità** che il territorio cervese esprime.

Per ciascuno ambito strategico sono stati indicati:

## Inquadramento delle tematiche e descrizione

**Macro-azioni**  
coerenti allo  
scenario e alla visione  
strategica

**Azioni**  
che declinano  
la macro-  
azione

Per ciascuna azione vengono riportati

- **linee d'azione** (modalità realizzative),
- **orizzonti temporali**: brevi o medio-lunghi.

Ad ogni azione viene assegnato un punteggio relativo al suo valore strategico.

Da prevedere nella fase attuativa, una **valutazione di fattibilità** in relazione a:

**aspetti realizzativi / impatti sociali ed ambientali / fattibilità economica / aspetti amministrativi**

Il grado di priorità con cui portare avanti ogni azione sarà determinato dalle valutazioni di carattere politico, sociale ed economico e dalle opportunità esistenti, anche avvalendosi di organismi decisionali già esistenti come il Tavolo di Concertazione.

sintesi delle macroazioni  
e delle azioni

**AMBIENTE,  
QUALITÀ DELLA VITA  
E ATTRATTIVITÀ**

Come valorizzare  
l'attrattività e l'identità  
urbana e paesaggistica di  
Cervia e del suo territorio?

Una ricognizione  
che spazia dal lungomare  
alla città consolidata,  
dal Centro Storico alle  
zone ad alto valore  
ambientale.

### **Valorizzazione del Centro Storico e creazione sistema del patrimonio identitario:**

- **CREAZIONE DI UN SISTEMA URBANO E CULTURALE INTEGRATO DEI COMPARTI E DEI MANUFATTI STORICO-IDENTITARI:** qualificazione urbana ed edilizia del Centro Storico - recupero case ex-salinari, Magazzini del Sale, edifici degradati e abbandonati, qualificazione dell'arredo urbano in tutto il sistema storico, redazione di un piano integrato per la rivitalizzazione del Centro Storico quale elemento culturale, sociale, commerciale ed identitario.

### **Riqualificazione e valorizzazione della fascia turistica:**

- **RECUPERO E RIVITALIZZAZIONE DELLA ZONA A MARE:** creazione di un corridoio verde tra Tagliata e Milano Marittima con la riprogettazione della fascia retrostante i bagni, valorizzazione dell'identità marinaresca storica di Cervia per contribuire alla diversificazione dell'offerta turistica, valorizzazione e salvaguardia degli elementi storico-identitari naturali della fascia turistica, riqualificazione e valorizzazione delle colonie.

### **Tutela e valorizzazione del verde e nuova cultura ambientale:**

- **MIGLIORAMENTO DELLA VIVIBILITÀ E QUALITÀ DELLA VITA DI CERVIA:** limitazione del consumo di suolo e nuovi modelli di mobilità, riconversione ecologica dell'architettura, comunicazione e sensibilizzazione sui temi ambientali, patto pubblico privato per il mantenimento e la valorizzazione del verde privato e delle mitigazioni, tutela e salvaguardia della pineta rendendola sempre più fruibile.

### **Ricostruzione rapporto costa-entroterra:**

- **RICONNESSIONE DEL FORESE ALLA COSTA:** creazione di "corridoi verdi", miglioramento dell'attraversamento della statale 16, realizzazione di un sistema di itinerari -museo diffuso- anche ciclabili di collegamento costa-entroterra a fini turistici e ambientali;
- **VALORIZZAZIONE DELLE SALINE COME CENTRALITÀ ED ELEMENTO DI CONTINUITÀ TRA COSTA ED ENTROTERRA:** valorizzazione del rapporto Saline-Terme, recupero caselli storici, creazione di continuità Saline-costa mediante percorso ciclabile turistico e percorso navigabile;
- **PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO E CULTURALE DELL'ENTROTERRA:** valorizzazione dei beni identitari e delle economie di qualità come quella agricola, potenziamento del sistema ricettivo anche in collegamento con le risorse dell'entroterra tra cui le Saline e potenziamento delle azioni di comunicazione.

sintesi delle macroazioni  
e delle azioni

## UNA NUOVA MOBILITÀ PER RI-CONNETTERE IL TERRITORIO E PER UNA NUOVA VIVIBILITÀ

Mobilità efficiente ed  
integrata e qualità della vita:  
come coniugarle al meglio  
per ri-connettere la città di  
Cervia e il suo territorio?

### Una migliore raggiungibilità per una offerta turistica rinnovata e per un territorio meglio connesso:

- MIGLIORAMENTO DELLA RAGGIUNGIBILITÀ DAGLI AEROPORTI E DAI NODI FERROVIARI MAGGIORI, TRASPORTO COLLETTIVO ECOLOGICO E FLESSIBILE CON GESTIONE PUBBLICO-PRIVATA: utilizzo di navette per collegamento con gli aeroporti coinvolgendo aziende di trasporto e imprenditori turistici, “Riviera mobile e accessibile”- applicazioni mobile per tutti i servizi tra cui anche i trasporti e i parcheggi-, potenziamento linea Rimini-Ravenna, potenziamento continuità ciclabili costa entroterra.

### Una nuova mobilità per ri-connettere il territorio e per una nuova vivibilità urbana:

- CONIUGARE IL SISTEMA DEI TRASPORTI CON IL MODELLO DI SVILUPPO URBANO E TURISTICO CHE SI VUOLE PERSEGUIRE, INTEGRANDO VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI E BISOGNI DELLA MOBILITÀ: allargamento aree pedonali e ztl per fruizione sistema storico-urbano, piano parcheggi sostenibile ambientalmente ed economicamente, forme di trasporto collettivo integrative del trasporto pubblico, potenziamento della mobilità sostenibile urbana.

sintesi delle macroazioni  
e delle azioni

## TURISMO TRA CRISI E INNOVAZIONE

Come riposizionare  
il territorio di Cervia  
all'interno degli asset  
turistici della costa  
romagnola e  
del Mediterraneo  
valorizzandone le  
potenzialità strategiche?

**Riqualificare l'offerta turistica puntando sulle risorse peculiari del territorio e sulle caratteristiche specifiche delle diverse località del territorio cervese:**

- **SISTEMATIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI ATTRAVERSO 4 LINEE DI PRODOTTO** (insieme di prodotti che possono essere proposti in maniera coordinata):
  1. Cervia Famiglie-Bambini
  2. Cervia-Wellness
  3. Cervia Sport-Natura
  4. Cervia Città Salotto.

**Una nuova *governance* per rilanciare il turismo:**

- **IMPOSTAZIONE STRATEGICA DEL LAVORO SULLA LINEA DI PRODOTTO:** formazione e informazione degli operatori pubblici e privati , laboratori d'innovazione e incentivi all'innovazione.
- **AVVIO DEL PROCESSO SU CIASCUNA LINEA DI PRODOTTO E MONITORAGGIO COSTANTE DELL'ANDAMENTO E DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO.**

sintesi delle macroazioni  
e delle azioni

## LAVORO: COESIONE E INNOVAZIONE PER RILANCIARE IL SISTEMA TERRITORIO

La crisi globale e il mercato  
del lavoro nel territorio  
cervese: come creare nuovi  
modelli di innovazione e  
nuove opportunità?

**Cervia territorio resiliente che intercetta i cambiamenti  
e ne governa la direzione:**

- **INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ:** investire sulle caratteristiche e competenze specifiche del territorio, concepire il turismo come un vero e proprio settore industriale, innovazione, internazionalizzazione, formazione e ricerca come grandi motori di crescita e fattori di competitività in grado di favorire l'incontro tra generazioni.

**Tutto il territorio lavora per il rispetto di valori condivisi:**

- **I BISOGNI DELLA SOCIETÀ AL CENTRO DELLE STRATEGIE AZIENDALI E DI SVILUPPO:** costruzione di una cultura della **LEGALITÀ** e della moralità fiscale, potenziamento del senso di comunità solidale, sviluppando sinergie tra il settore profit e non-profit, tra pubblico e privato.

sintesi delle macroazioni  
e delle azioni

## WELFARE: EQUITÀ SOCIALE PER UN TERRITORIO ALL'ALTEZZA DEI BISOGNI

Come integrare nuovi valori, sinergie e cooperazioni per creare nuova consapevolezza e coesione capaci di innovare il campo dei servizi alla persona e il settore sanitario?

### Una nuova attenzione alla salute:

- **MEDICINA IN RETE E RAZIONALIZZAZIONE DELL'ESISTENTE:** comunicazione e informazione chiara sulle strutture presenti, nuclei di cure primarie e secondarie h24, sinergie e interazioni con strutture di territori limitrofi ad alta qualità, coordinazione e informatizzazione dei servizi
- **MUTUA SANITARIA INTEGRATIVA (VOLONTARIA E NON SOSTITUTIVA) TERRITORIALE**
- **RI-ALFABETIZZAZIONE ALLA SALUTE.**

### Investire sulla cultura e l'istruzione, soprattutto per accrescere il senso di appartenenza del territorio nei giovani:

- **CREARE UNA CULTURA LEGATA ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE PER RECUPERARE UN SENSO DI APPARTENENZA AL TERRITORIO SULLA BASE DI DIRITTI E DOVERI CONDIVISI:** creazione di progetti per integrazione tra impresa scuola e territorio (stage formativi), attuazione di programmi formativi sui temi sociali, storici, culturali e ambientali.

### Una nuova *governance* per un welfare partecipato, equo e all'altezza dei bisogni:

- **CERVIA CASO-GUIDA PER UNA NUOVA WELFARE SOCIETY:** l'intera società si fa carico del benessere dei cittadini – ente pubblico, imprese, organizzazioni della società civile avviano forme innovative di partenariato e collaborazione, coinvolgimento e diffusione del volontariato in particolare tra i giovani e creazione della Casa del Volontariato.

## verso l'attuazione del piano

# Le condizioni per il successo del Piano Strategico

Vi sono due presupposti di base perché un Piano strategico risulti uno strumento realmente efficace e non un "libro dei sogni irrealizzabili" da conservare in bacheca.

## 1. la Governance

un sistema efficace di governance dovrebbe essere capace di:

- creare le condizioni per **attuare** i progetti e le proposte del Piano;
- **indirizzare, coordinare e monitorare** il processo di attuazione del piano.

Si dovrà ricercare una nuova governance "circolare", che prevede cioè **nuove forme di coinvolgimento e "responsabilizzazione" di tutti gli attori del territorio**, pubblici e privati, sia nell'azione di coordinamento generale del piano, sia nello sviluppo delle singole filiere di progetto.

## 2. la cultura dell'innovazione

vincere la sfida al cambiamento significa necessariamente innovare: non più subire i cambiamenti, ma, ove possibile, prevenirli e, comunque, intercettarli e governarli.

Occorre agire affinché **la propensione all'innovazione diventi un patrimonio comune di un territorio**, diffondendola il più possibile all'interno dell'amministrazione, presso gli operatori privati e presso la cittadinanza. Principali strumenti:

- > Formazione, informazione, sensibilizzazione: per la creazione, a tutti i livelli, di un tessuto capace di far propri e di sviluppare gli indirizzi di un Piano Strategico
- > Infrastrutturazione tecnologica: l'innovazione non può prescindere da una programmazione forte e dal conseguente investimento sulla dotazione di infrastruttura tecnologica.





<http://www.pianostrategico.comunecervia.it>

Cervia P.I.U.